



Offre de visibilité vedette Congrès virtuel 2021

1 place disponible

Pendant l'événement :

- Logo à la salle d'attente de la plateforme *Toucan* de l'événement avec URL de votre choix
- Mention en tant que commanditaire principal de l'événement (à l'ouverture et à la fin des deux journées)
- Prise de parole pour 2 min, s'adressant à l'ensemble des participants, en direct, à l'ouverture du congrès
- Vidéo corporative/promotionnelle pendant une pause à l'événement (30 secondes) fournie par le commanditaire
- Conférence/Atelier scientifique d'une durée de 50 min + 10 min séance de questions (conférencier fourni par le commanditaire) vendredi ou samedi
- Espace kiosque virtuel (vendredi ou samedi ou les deux jours, au choix) avec possibilité de clavardage avec les membres
- Publication Facebook pendant la conférence/atelier – « Une conférence dans le confort de notre foyer pendant le Congrès virtuel, merci à notre commanditaire principal ! » (si vous avez une page facebook, nous vous identifierons à la publication)

Après l'événement :

- Article scientifique dans le LabExpert (fourni par le conférencier au sujet de sa conférence ou tout autre sujet qu'il souhaite)
- Une page de publicité dans le LabExpert
- Remerciement exclusif publié dans l'infolettre
- Remerciement sur les médias sociaux (image promotionnelle fournie par le commanditaire avec lien URL)

Le Conquérant

9 500 \$

Soyez le **commanditaire principal** et profitez d'une visibilité exclusive en commanditant cet événement auquel les technologistes médicaux prennent part.

Avant l'événement :

- Logo sur le programme de l'événement
- Logo avec URL vers site web (ou de votre choix) dans la section **Congrès annuel** du site web de l'Ordre
- Logo avec URL vers site web sur le portail de l'Ordre :
 - Sur la page de connexion
 - Sur toutes les pages (une fois connecté)
- Logo sur la page d'inscription à l'événement sur le portail de l'Ordre
- Logo sur l'annonce courriel de promotion de l'événement envoyée aux membres
- Annonce du commanditaire principal lors de la promotion de notre congrès sur Facebook